

## บราเดอร์เปิดตัวทีมผู้บริหาร พร้อมประกาศยืนยันความป็นหนึ่ง ในด้านผู้นำตลาด Laser MFC ตอกย้ำสโลแกน At Your Side

กรุงเทพมหานคร – 24 มกราคม 2551 – บราเดอร์ ผู้นำในการพัฒนาและคิดค้นเทคโนโลยีเกี่ยวกับเครื่องพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์ เครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์ไอทีสำหรับสำนักงานและผู้ใช้ตามบ้าน แถลงข่าวเปิดตัวทีมผู้บริหารใหม่ โดยแต่งตั้ง มร. เท็ตซุโอะ วาตานาเบ้ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ดูแลการบริหารงานทั้งหมดของบราเดอร์ ประเทศไทย, มร. โทโมฮิสะ ฮาตานโง่ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานภายใน ดูแลทางด้านงานโลจิสติกส์, ฝ่ายการเงิน, ไอที และการบริหารงานบุคคล พร้อมแต่งตั้ง นายพงศ์นรินทร์ ต้นตระกูล ในฐานะผู้จัดการฝ่าย รับผิดชอบงานทางด้านการตลาดทั้งหมด

มร. เท็ตซุโอะ วาตานาเบ้กล่าวเสริมในระหว่างงานเลี้ยงขอบคุณสื่อมวลชนว่า “บราเดอร์มั่นใจว่าทีมบริหารชุดใหม่จะช่วยสร้างการเติบโตและผลักดันยอดขายของบราเดอร์ ประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย ด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย, การมุ่งเน้นคุณภาพของสินค้ารวมถึงการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องของบราเดอร์ ผสานกับการให้ความสำคัญในด้านการบริการ ทำให้บราเดอร์ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคและมียอดขายที่เติบโตต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยจากการสำรวจของ IDC ผลิตภัณฑ์ของบราเดอร์สามารถก้าวสู่ความเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด โดยครองยอดขายสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Laser Multifunction Peripheral ติดต่อกันกว่า 2 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2548 จนถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2550 ที่ผ่านมานี้”

สำหรับภาพรวมตลาดในปีที่ผ่านมา จากข้อมูล IDC ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1-3 ในปี 2550 ที่ผ่านมานั้น สำหรับกลุ่มสินค้า Inkjet Multifunction บราเดอร์มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 14% ส่วนในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Laser Multifunction ยังคงครองความเป็นผู้นำในตลาด โดยครองส่วนแบ่งทางการตลาดที่ 35%

“สำหรับในปี 2550 ของเราซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนมีนาคมนี้ บราเดอร์คาดว่าจะมีการเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2549 โดยจะเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% ซึ่งสำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาสสุดท้ายของบราเดอร์ จะยังคงเป็นการขยายตลาดเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทไปสู่กลุ่มผู้ใช้ตามบ้านและสำนักงานขนาดเล็กเพิ่มมากขึ้น

รวมทั้งกลุ่มเทคโนโลยีเลเซอร์ ที่เรามีผลิตภัณฑ์หลากหลายทั้งในกลุ่มพรีนเตอร์ และมัลติฟังก์ชัน ที่มีฟังก์ชันการใช้งานที่ครบครัน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้สูงสุด พร้อมชูจุดเด่นในด้านของศักยภาพของศูนย์บริการที่มีมากถึง 117 สาขาครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงทำกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อ คืบหน้าให้กับลูกค้าอีกด้วย ซึ่งยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับบริษัทคู่ค้า ตัวแทนจำหน่ายของบราเดอร์ ว่าเราจะอยู่เคียงข้างกัน ให้สมกับสโลแกน “At Your Side” นายพงศ์รินทร์ ตันตระกูล ผู้จัดการฝ่ายการตลาดกล่าวปิดท้าย

### ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท บราเดอร์ คอมเมอร์เชียล ประเทศไทย จำกัด

บราเดอร์ คือผู้นำในการพัฒนาและคิดค้นเทคโนโลยีเกี่ยวกับเครื่องพิมพ์ , เครื่องมือสื่อสาร ซึ่งครอบคลุมถึงการพิมพ์ภาพถ่ายดิจิทัลที่เหมาะสมตั้งแต่ผู้ใช้ตามบ้าน , สำนักงานขนาดกลางและขนาดย่อม ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งต่างก็มองหาโซลูชันในด้านการพิมพ์ที่จะช่วยเพิ่มอำนาจทางธุรกิจ ตราสินค้าบราเดอร์ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากทั่วโลกเนื่องจากนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เน้นให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรกเสมอ บราเดอร์สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกรูปแบบมาโดยตลอดด้วยการมอบผลิตภัณฑ์ทางด้านเครื่องพิมพ์คุณภาพสูงที่มีให้เลือกมากมายหลายประเภท อาทิ เครื่องใช้สำนักงาน , อุปกรณ์ไอที เครื่องพิมพ์หลากหลาย ฯลฯ ประกอบกับศูนย์บริการแต่งตั้ง 85 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ, ทีมงานมืออาชีพ และการรับประกันซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

สำนักงานใหญ่บราเดอร์ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ และมีสาขาอื่น ๆ ในประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ประเทศไทย อินเดีย รวมทั้งสำนักงานตัวแทนในประเทศอินโดนีเซีย และเวียดนาม ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.brother.co.th](http://www.brother.co.th)