

บราเดอร์ครองใจผู้บริโภคไทย คิวรางวัล “Superbrands Thailand ” ประจำปี 2008



Brother คิวรางวัลสุดยอดแบรนด์ชั้นนำในประเทศไทย Superbrands Thailand 2008 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบโดยบริษัท Superbrands ประเทศไทย โดยมีคุณทาคาโอะ (แอนดี้) ชิมา ผู้อำนวยการบริษัท บราเดอร์ คอมเมอร์เชียล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้รับมอบจาก มร.ไมค์ อิงลิช ผู้อำนวยการบริษัท Superbrands

คุณทาคาโอะ (แอนดี้) ชิมา ผู้อำนวยการของบราเดอร์ เปิดเผยนับเป็นความสำเร็จที่เราภาคภูมิใจและเป็นเครื่องยืนยันถึงความน่าเชื่อถือของแบรนด์บราเดอร์ ที่สามารถครองใจลูกค้ามานานกว่า 100 ปี โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้เราได้รับรางวัลนี้ก็คือกลยุทธ์ทางการตลาด ความเป็นผู้นำในการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับผลิตภัณฑ์ การเอาใจใส่และให้บริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ และการตอบแทนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยรางวัลดังกล่าวนี้แสดงถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่ลูกค้ามีต่อบราเดอร์ และบราเดอร์ก็เชื่อมั่นในพันธะสัญญาว่าเราจะมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของสินค้าและบริการของเราให้ดียิ่งขึ้นให้สมกับรางวัลต่างๆ ที่เราได้รับและสอดคล้องกับสโลแกนของบราเดอร์คือ At Your Side

สำหรับหลักเกณฑ์การมอบเกียรติบัตรนี้ผ่านการคัดสรรจากคณะกรรมการ “Superbrands” ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ ภายใต้เกณฑ์ที่กำหนด คือ ความเป็นผู้นำในตลาด ความยั่งยืนของ แบรนด์ ความน่าเชื่อถือในแบรนด์ของลูกค้า ความนิยมในตัวแบรนด์ และการยอมรับโดยรวมในตลาด